

Praktikant/in für Strategie- und M&A-Projekte im Handels- und Konsumgüterbereich (m/w), 80 - 100%

Wen suchen wir?

Haben Sie Interesse an spannenden Projekten für namhafte Kunden im Handels- und Konsumgütersektor? Wollen Sie darüber hinaus in einem kleinen Team „hands-on“ bei strategischen Fragestellungen und M&A Projekten mitwirken? Dann suchen wir genau Sie. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und darauf Sie kennenzulernen.

Anforderungen

Gesucht wird ein(e) Student/in im gehobenen Bachelor-/Master-Semester mit Fachrichtung Wirtschaft oder mit Fokussierung auf die Handels- oder Konsumgüterindustrie.

Erforderlich sind:

- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, um die für unsere Projekte benötigten Informationen auf der Basis externer Datenquellen und Interviews zu ermitteln und auszuwerten
- Strukturierte und sehr präzise Arbeitsweise
- Begeisterung für Handel, Konsumgüter und E-Commerce
- Idealerweise bereits erste Erfahrungen in der Strategieberatung und/oder M&A-Beratung über Praktika oder Ähnliches
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundkenntnisse
- Sehr guter Umgang mit MS Office (insb. PowerPoint und Excel)
- Starke Teamfähigkeit
- Sicheres Auftreten und gute kommunikative Fähigkeiten
- Reisebereitschaft (ggf. Projekteinsatz beim Kunden vor Ort)
- Sprachkenntnisse: Muttersprache Deutsch, Englisch, weitere Sprachen hilfreich

Zu Ihren Tätigkeiten gehören unter anderem:

- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Entwicklung von unternehmensspezifischen Strategien sowie Organisations- und Strukturkonzepten
- Entwicklung und Bearbeitung von Businessplänen und Massnahmenprogrammen
- Durchführung von Online- und Sekundärresearch, Auswertung von Studien, ggfs. Begleitung spezifischer Marktforschungen
- Unterstützung bei der Erstellung von diversen (Kunden-)Präsentationen und Analysen

Besondere Bemerkungen

Eine Mitarbeit im Projekt ist Vollzeit oder Teilzeit möglich, jedoch insgesamt mindestens 80%. Die Projektmitarbeit kann von der Dauer individuell gestaltet werden, d.h. mind. 4 Monate und max. bis zu 6 Monate, mit Option zur Verlängerung für weitere 3 Monate.

Start per sofort oder nach Absprache.

Einsatzort ist Pfäffikon SZ/Nähe Zürich.

Über die Retail Capital Partners AG

Die Retail Capital Partners AG ist eine spezialisierte M&A-, Advisory und Private Equity Gesellschaft und verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im Handels- und Konsumgüterbereich. Wir sind auf die folgenden Geschäftsfelder spezialisiert:

- Corporate Finance/M&A Beratung
- Strategieberatung
- E-Commerce
- Beteiligungsmanagement

Zu unseren Kunden zählen namhafte Konzerne, Private Equity Gesellschaften und Hedgefonds. Zu den Investoren gehören grosse Family Offices und vermögende Privatinvestoren.

Kontakt

Jasmine Axtell
Assistant to the CEO
Retail Capital Partners AG
Huobstrasse 3
8808 Pfäffikon SZ
Schweiz

Tel. +41 55 420 24 74

jasmine.axtell@retailcapitalpartners.com