

Senior Consultant im Bereich E-Commerce im Handels- und Konsumgüterbereich (m/w/d), 100%

RETAIL
CAPITAL
PARTNERS

Corporate Finance
Strategy Advisory
Digital Transformation

Wer sind wir?

Wir sind eine international tätige und stark wachsende Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft mit ausschließlichen Fokus auf Handels- und Konsumgüterunternehmen, sowie Spezialisierung auf die Geschäftsfelder Corporate Finance/M&A, Strategie, E-Commerce und Teilnehmungsmanagement.

Wen suchen wir?

Für die Position eines Senior Consultants im Bereich E-Commerce suchen wir eine Expertin/en aus dem E-Commerce-Umfeld für die selbständige Durchführung von Projekten in den Bereichen digitale Vertriebsstrategie, E-Commerce-Infrastruktur und Omni-Channel Retailing.

Welche Aufgaben hast Du als Senior Consultant?

Eine selbständige Leitung von kleineren Projekten oder größeren Modulen in den folgenden Feldern: Strategieberatung (sowohl Wachstum als auch Restrukturierung) in Handels- und E-Commerce Unternehmen. Enge Umsetzungsbegleitung der entwickelten Strategien mit operativen Teams. Teilnehmungsberatung (Commercial Due Diligence, Financial Due Diligence, Portfolioanalyse und Strategieentwicklung, 100-Tage-Programm).

Was bieten wir Dir?

Du erfährst eine wertschätzende Zusammenarbeit in einem engagierten Team. Einer unserer erfahrenen Berater steht Dir für Deinen Einstieg als Mentor zur Seite und entwirft gemeinsam mit Dir einen Plan für Deine technische und fachliche Entwicklung. Mit Deinem Mentor besprichst Du auch Deine Weiterbildungen. Du bewegst Dich in einem hochmodernen Arbeitsumfeld, das Dir individuelle und flexible Entwicklungschancen bietet. Unser Projektgeschäft bietet Dir großen Gestaltungsspielraum für die Umsetzung Deiner Ideen. Wir lassen Dir Freiraum für Deine Interessen und unterstützen Dich bei Deiner Weiterentwicklung.

Wenn Du uns kennenlernen wirst, wirst Du feststellen: Es ist nicht nur ein Lippenbekenntnis der Geschäftsführung, dass wir uns als familiäres Unternehmen verstehen. Unsere Hierarchien sind flach, vor allem aber auch transparent. Unabhängig von Positionen sprechen wir offen miteinander, diskutieren, kritisieren und loben. Dabei schätzen wir Kolleginnen und Kollegen, die selbständig denken, Verantwortung übernehmen und im Rahmen ihrer Aufgaben aktiv mitentscheiden.

Anforderungen:



- Kombiniert mindestens 2-4 Jahre Berufserfahrung im E-Commerce Umfeld und/oder Beratungserfahrung im Bereich Handel, Digitalisierung und E-Commerce
- Operative Erfahrung durch Tätigkeiten in der zweiten Führungsebene eines mittelgroßen E-Commerce Unternehmens
- Schwerpunkte in einem oder mehreren der folgenden Themen sind wünschenswert: Erfahrung im E-Commerce Projektmanagement, z.B. Einführung PIM, Aufbau Attributionsmodell, Entwicklung einer BI-Lösung, Aufsetzen einer externen Logistik
- Erfahrung im Projektmanagement, insbesondere bei der Einführung gängiger Ecommerce-Systeme wie z.B. Salesforce (Commerce Cloud, Marketing Cloud), SAP inkl. Hybris, Magento, Spryker und Commercetools von Vorteil
- Grundlegende Fähigkeiten in der Business Planung, Beherrschung von Strategie-Tools und sehr gute Excel-Kompetenzen erwünscht
- Universitätsabschluss in einem betriebswirtschaftlichen oder technischen Studiengang
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, sicheres und selbstbewusstes Auftreten auch im Umgang mit Kunden bei Ansprechpartnern bis C-Level
- Sprachen: Deutsch (verhandlungssicher in Wort und Schrift, Englisch (mind. sehr gute Kenntnisse)

Kontakt:

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann bewirb Dich bitte mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen.