

CRM Manager / Senior Manager für Digital Transformation & IT im Handels- und Konsumgüterbereich (m/w/d), 100%

RETAIL
CAPITAL
PARTNERS

Corporate Finance
Strategy Advisory
Digital Transformation

Wer sind wir?

Wir sind eine international tätige und stark wachsende Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft mit ausschliesslichem Fokus auf Handels- und Konsumgüterunternehmen sowie Spezialisierung auf die Geschäftsfelder Corporate Finance/M&A, Strategie, E-Commerce und Beteiligungsmanagement.

Wen suchen wir?

Für die Position als CRM Manager / Senior Manager (m/w/d) im Bereich Commerce Data & Technology suchen wir eine:n CRM/Loyalty Experten:in, aus dem Direct-to-Consumer-Umfeld zur Leitung von Teilprojekten und verantwortungsvollen Mitarbeit in komplexen Grossprojekten in den Bereichen Customer Data & Loyalty Strategien und Omni-Channel Retailing.

Welche Aufgaben hast Du als CRM Senior Manager/ Manager (m/w/d)?

Selbstständige Leitung von kleineren CRM-Projekten oder grösseren CRM-Modulen in den folgenden Feldern:

- Strategieberatung (sowohl Wachstum als auch Restrukturierung) in Handels- und E-Commerce-Unternehmen
- Enge Umsetzungsbegleitung der entwickelten Strategien mit operativen Teams
- Beteiligungsberatung (Commercial Due Diligence, Post-Merger-Integration und Strategieentwicklung, 100-Tage-Programm)

Wie arbeiten wir im Projektgeschäft zusammen?

Bei uns arbeitest Du nicht als Einzelkämpfer, der auf sich allein gestellt einem Kunden gegenübersteht. Du bist ein Teil unserer Beraterteams aus Projektleitern und erfahrenen Beratern, mit denen Du gemeinsam Lösungen erarbeitest. Du betreust operativ ein eigenes Projekt, greifst dabei aber über unsere Kollaborationsplattformen auf die Unterstützung von Geschäftsführern und Beratern oder auf unseren Support aus gestandenen IT- und CRM-Spezialisten zurück.

Was bieten wir Dir?

Du erfährst eine wertschätzende Zusammenarbeit in einem engagierten Team. Einer unserer erfahrenen Berater steht Dir für Deinen Einstieg als Mentor zur Seite und entwirft gemeinsam mit Dir einen Plan für Deine technische und fachliche Entwicklung. Mit Deinem Mentor besprichst Du auch Deine Weiterbildungen. Du bewegst dich in einem hochmodernen Arbeitsumfeld, das Dir individuelle und flexible Entwicklungschancen bietet. Unser Projektgeschäft bietet Dir großen Gestaltungsspielraum für die Umsetzung Deiner Ideen. Wir lassen Dir Freiraum für Deine Interessen und unterstützen Dich bei Deiner Weiterentwicklung.

Unsere Hierarchien sind flach und transparent. Unabhängig von Positionen sprechen wir offen miteinander, diskutieren, kritisieren und loben. Dabei schätzen wir Kolleginnen und Kollegen, die selbständig denken, Verantwortung übernehmen und im Rahmen ihrer Aufgaben aktiv mitentscheiden.

Anforderungen:



- Universitätsabschluss (Master / Diplom oder Bachelor)
- Mindestens 5-7 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarem Umfeld
- Erfahrung im Design und der Umsetzung von CRM-Kampagnen
- Erfahrung bei der Konzeption und Umsetzung von Multipartner-Loyalitätsprogrammen und Kenntnis der damit verbundenen prozessualen und organisatorischen Herausforderungen
- Stark analytische Fähigkeiten und solide Methodenkenntnisse im Bereich Customer Analytics
- Kenntnis der gängigen Systeme und Technologien im CRM und Marketing-Umfeld
- Retail Erfahrung von Vorteil
- Projekt Management Fähigkeiten sowie Hands-On Einstellung
- Hohe Belastbarkeit, Einsatzbereitschaft und Überzeugungskraft
- Reisebereitschaft
- Selbstbewusstes Auftreten gegenüber Kunden, sowie sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Vertiefte Kenntnisse in Excel und PowerPoint
- Muttersprache Deutsch, verhandlungssicheres Englisch, weitere Sprachen von Vorteil

Kontakt:

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann bewerbe Dich bitte mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen.